

Bases del concurso «Escápate a Gandia 24h»

1. Entidad organizadora y entidades colaboradoras

El concurso «Escápate a Gandia 24h» está organizado por la **Universitat Politècnica de València**, a través de la **Càtedra Gandia Turisme i Promoció**.

Colaboran en la actividad:

- **Hotel RH Bayren & Spa**, como entidad patrocinadora del premio.
- **Visit Gandia**, como entidad colaboradora en la promoción turística y difusión de la campaña.
- **Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València** y demás campus o centros de la UPV, como colaboradores en la difusión.

2. Objeto del concurso

El concurso tiene como finalidad promocionar Gandia como destino turístico entre la comunidad universitaria mediante la creación de contenidos audiovisuales originales para Instagram.

Las personas participantes deberán presentar un Reel que muestre o proponga una experiencia de 24 horas en Gandia, destacando sus espacios, patrimonio, naturaleza, gastronomía, comercio local y demás recursos turísticos desde una perspectiva creativa, experiencial y responsable.

La persona ganadora será elegida mediante la valoración de los contenidos presentados a cargo de un jurado seleccionado.

Podrán participar las personas que cumplan los siguientes requisitos:

1. Estar matriculadas en la Universitat Politècnica de València durante el curso académico 2026-2027.
2. Pertenecer a cualquiera de los campus de la UPV.
3. Cursar estudios de grado, máster o doctorado.
4. Tener al menos 18 años.
5. Disponer de una cuenta de Instagram.
6. Acreditar, cuando sea requerido, su condición de estudiante de la UPV.

Cada persona podrà presentar un màxim de 1 Reel.

3. Período de participació

El plazo para participar començarà el **15 de septiembre de 2026 a las 00:00** y finalizarà el **25 de octubre de 2026 a las 23:59**, según el horario peninsular español.

No se admitirán publicaciones fuera de este periodo.

La organización podrá modificar las fechas por causas justificadas o de fuerza mayor. Cualquier modificación será comunicada mediante los mismos canales utilizados para difundir el concurso.

4. Características del Reel

El contenido presentado deberá cumplir las siguientes condiciones:

1. Estar publicado en formato Reel de Instagram.
2. Presentarse en formato vertical.
3. Tener una duración mínima de 30 segundos y máxima de 60 segundos.
4. Mostrar o plantear una experiencia de 24 horas en Gandia.
5. Incluir lugares, establecimientos, experiencias o recursos turísticos reales del municipio.
6. Transmitir una invitación clara a conocer y visitar Gandia.
7. Ser un contenido original creado por la persona participante.
8. Poder realizarse en cualquier idioma.
9. Incluir subtítulos en castellano, independientemente del idioma utilizado.
10. Utilizar imágenes grabadas total o mayoritariamente en Gandia.

5. Procedimiento de participación

Para participar correctamente será necesario realizar todos los pasos siguientes:

1. Publicar el Reel en el perfil de Instagram de la persona participante dentro del periodo establecido.
2. Mantener el perfil público desde la publicación del Reel hasta, al menos, el 15 de noviembre.
3. Seguir las cuentas oficiales siguientes:
 - a. @cgtp_upv



- b. @hotelrhbayren
 - c. @visitgandia
 - d. @upvcampusgandia
4. Etiquetar en el Reel o en el texto de la publicación a las cuentas indicadas.
5. Utilizar los hashtags:
 - a. #EscapateAGandia24h
 - b. #UPVGandia
6. Comentar en la publicación oficial del concurso mencionando a la persona con la que disfrutaría la estancia.

6. Comprobación de requisitos

Entre el **29 y el 2 de noviembre de 2026**, la organización comprobará que las propuestas recibidas cumplen los requisitos establecidos.

La organización podrá solicitar a las personas participantes información adicional para verificar:

- Su condición de estudiante.
- La autoría del contenido.
- La fecha de publicación.
- El cumplimiento de etiquetas y hashtags.
- La autorización de las personas reconocibles que aparezcan en el vídeo.

El incumplimiento de un requisito esencial supondrá la exclusión del concurso.

7. Jurado

Las propuestas admitidas serán evaluadas por un jurado compuesto por 3 integrantes:

- 1 representante de la Càtedra Gandia Turisme i Promoció.
- 1 representante de RH.
- 1 representante del Ayuntamiento de Gandia.

La evaluación se realizará entre el **3 y el 6 de noviembre de 2026**.

8. Criterios de valoración

Las propuestas serán valoradas sobre un máximo de 100 puntos:

A. Relación directa con Gandia: 25 puntos

Se valorará la presencia y adecuada representación de espacios, experiencias, establecimientos, productos o recursos reales del municipio.

B. Capacidad para invitar a visitar Gandia: 25 puntos

Se valorará que el Reel transmita de manera clara y atractiva las razones para conocer el destino y vivir una escapada en Gandia.

C. Turismo responsable: 20 puntos

Se valorará el respeto al entorno, a los residentes, al patrimonio y a los espacios naturales, así como la promoción del consumo y el comercio local.

D. Creatividad, narrativa y calidad técnica: 20 puntos

Se valorarán la originalidad de la propuesta, la construcción del relato, la selección de imágenes, el montaje, el sonido, la locución y el uso de subtítulos.

E. Interacción obtenida: 10 puntos

Se valorarán las interacciones registradas durante el periodo del concurso.

9. Desempates

En caso de empate, se aplicará el siguiente orden:

1. Mayor puntuación en capacidad para invitar a visitar Gandia.
2. Mayor puntuación en creatividad, narrativa y calidad técnica.
3. Mayor puntuación en turismo responsable.
4. Mayor puntuación en relación directa con Gandia.
5. Decisión motivada del jurado.

10. Resolución

La resolución se producirá entre el **7 y el 12 de noviembre de 2026**.

La organizaci3n contactar3 con la persona seleccionada mediante mensaje directo desde la cuenta oficial @cgtp_upv

La persona seleccionada dispondr3 de tres d3as, del **13 al 15 de noviembre de 2026**, para:

- Aceptar expresamente el premio.
- Aportar la documentaci3n que resulte necesaria.

El jurado podr3 declarar el concurso desierto cuando ninguna propuesta alcance una calidad suficiente o cumpla adecuadamente la finalidad de la convocatoria.

11. Premio

La persona ganadora recibir3:

Una noche para dos personas en habitaci3n doble, con desayuno incluido, en el Hotel RH Bayren & Spa, situado en primera l3nea de la Playa de Gandia.

El premio estar3 sujeto a las siguientes condiciones:

- Periodo disponible para disfrutarlo: del 23.11 al 22.12
- Fechas excluidas: FESTIVOS, PUENTES
- Reserva sujeta a disponibilidad del establecimiento.
- Antelaci3n m3nima para solicitar la reserva: 7 d3as
- Canal para tramitar la reserva: jeferecepcionbayren@hotelesrh.com
- Tipo de habitaci3n: BAY ROOM – DOBLE ESTANDAR
- Servicios incluidos: alojamiento y desayuno para dos personas.

12. Propiedad intelectual y derechos de imagen

La persona participante declara:

1. Ser autora del Reel y titular de los derechos necesarios para presentarlo.
2. No haber utilizado im3genes, v3deos, m3sica, textos u otros materiales sin la autorizaci3n o licencia correspondiente.
3. Haber obtenido el consentimiento de las personas reconocibles que aparezcan en el contenido.

4. Asumir la responsabilidad por cualquier reclamación derivada de la falta de derechos o permisos.

La persona participante conservará la propiedad intelectual de su obra.

Mediante la participación, concederá a la Càtedra, RH, Visit Gandia y UPV una licencia gratuita, no exclusiva y limitada para:

- Compartir o republicar el Reel.
- Difundirlo en redes sociales, páginas web y canales institucionales.
- Incorporarlo a publicaciones de resumen o comunicación de resultados.
- Utilizar fragmentos para promocionar el concurso y la colaboración.

La difusión deberá reconocer la autoría de la persona participante y no permitirá una explotación comercial ajena a la campaña sin una autorización adicional.