



Càtedra Gandia
Turisme i Promoció

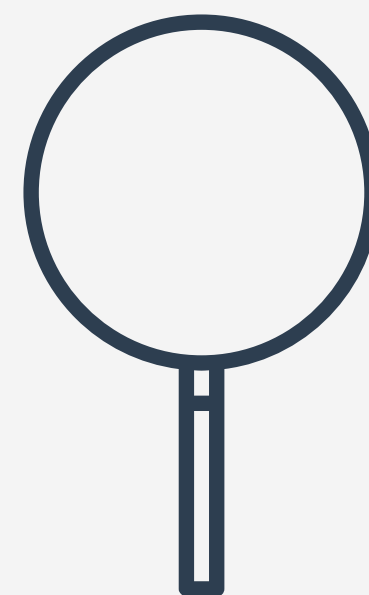
2025

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

Amb el suport de:

UPV
CAMPUS DE GANDIA

 **AJUNTAMENT**
DE GANDIA



ÍNDEX

01

Presentació

03

Activitats

05

Suports i materials

02

Què és la Càtedra?

04

Difusió en mitjans



01 INTRODUCCIÓ

Joan-Carles Cambrils
Director



L'any 2025 ha sigut un període de reconfiguració estratègica per a la **Càtedra Gandia Turisme i Promoció**, una iniciativa desenvolupada en col·laboració entre l'**Ajuntament de Gandia** i la **Universitat Politècnica de València**, a través del **Campus de Gandia** i del seu Institut d'Investigació per a la **Gestió Integrada de Zones Costaneres (IGIC)**.

Aquesta Càtedra, el compromís fonamental de la qual és fomentar la investigació i la formació en turisme, d'una banda, i la promoció del Campus de Gandia, de l'altra, dona continuïtat a experiències prèvies impulsades des de fa anys per la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Gandia. Des dels seus inicis, ha estat concebuda com un espai estable de col·laboració entre l'àmbit acadèmic i l'administració local, amb l'objectiu de generar coneixement aplicat, donar suport a processos formatius d'excel·lència i promoure iniciatives que contribuïsqen al desenvolupament sostenible del turisme a Gandia i el seu entorn.

Durant 2025, aquesta vocació s'ha traduït, en primer lloc, en una renovació integral i actualització del portal web de la Càtedra (www.catedragandiatp.es), així com dels seus canals en xarxes socials. El nou lloc web s'ha configurat com una eina clau de comunicació, transparència i difusió del coneixement, estructurant-se en apartats dedicats a la presentació institucional de la Càtedra, les línies d'investigació i formació, el seguiment d'activitats i projectes, així com un espai de notícies i actualitat que permet visibilitzar de manera continuada el treball desenvolupat.

En paral·lel, la Càtedra ha impulsat i col·laborat en un conjunt divers d'accions que evidencien el seu paper com a agent actiu en l'ecosistema turístic, acadèmic i social de la ciutat. Un dels fets més rellevants de l'exercici ha sigut l'organització de la jornada «**La marca del destí turístic: cap a una marca turística poderosa per a Gandia**», una iniciativa que va reunir estudiants, professionals del sector, representants institucionals i agents socials per reflexionar sobre els reptes i les oportunitats que suposa construir i gestionar una marca de destinació coherent, competitiva i sostenible. La jornada es va erigir com un fòrum d'anàlisi sobre les claus del branding turístic contemporani i la seua aplicació pràctica en el context de Gandia.

Així mateix, la Càtedra ha mantingut un suport actiu a activitats culturals, formatives i de projecció social, com el patrocini del **Making Of Fest**, un festival que s'ha consolidat com un espai d'interacció entre cinema, videojocs i creació audiovisual, posant de manifest les sinergies entre turisme, creativitat i oci cultural.

De manera similar, s'ha col·laborat amb esdeveniments com el festival **Cortoons 2025** o la **VII Gala PROMIS** dels Premis a l'Esport Inclusiu, accions que posen de manifest la transversalitat del turisme com a fenomen social i econòmic.

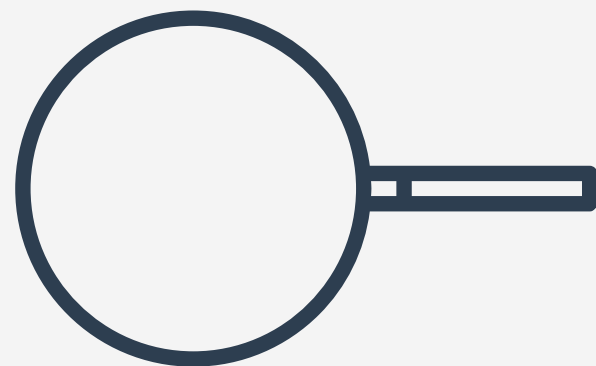
La participació de la Càtedra en la **Fira de Serveis del Campus de Gandia**, així com l'organització de rutes històriques i patrimonials amb motiu del **Dia Mundial del Turisme**, formen part d'un enfocament integrador que busca no sols aportar valor acadèmic i professional, sinó també acostar el turisme a la ciutadania i a l'estudiantat, connectant teoria i pràctica en un entorn real.

Aquesta Memòria recull, de manera ordenada i detallada, les accions realitzades, els impactes generats i les lliçons apreses durant l'any 2025, amb l'ambició de consolidar la Càtedra Gandia Turisme i Promoció com un agent útil en l'avanç cap a un turisme sostenible, responsable i alineat amb la recerca de prosperitat per a tothom.



02

QUÈ ÉS LA CÀTEDRA?



MISSIÓ

La Càtedra Gandia Turisme i Promoció de la UPV busca promoure la investigació, la formació i la col·laboració amb institucions i empreses per impulsar un turisme sostenible i connectat amb la realitat local.

OBJECTIUS

1. Fomentar la **formació especialitzada** en gestió turística intel·ligent mitjançant la col·laboració amb màsters, cursos i programes de postgrau del Campus de Gandia.
2. **Complementar la formació de l'alumnat** a través de beques, pràctiques i projectes col·laboratius amb empreses del sector.
3. **Reconèixer i premiar** treballs acadèmics i projectes innovadors en els àmbits d'interés de la Càtedra.
4. Promoure la **transferència de coneixement** mitjançant jornades, conferències, seminaris, publicacions i estudis aplicats.





5. Fomentar la **investigació i la innovació** en sostenibilitat, digitalització, màrqueting, accessibilitat i desenvolupament de productes turístics.
6. Donar suport a **projectes d'intel·ligència turística** i a la creació de sistemes d'indicadors de sostenibilitat i competitivitat.
7. Potenciar la **promoció del Campus de Gandia** i l'atracció de talent cap a la ciutat i el seu entorn turístic.

COMISSIÓ DE SEGUIMENT I EQUIP DE GESTIÓ

UPV: Elena de la Poza, Joan Carles Cambrils, Pepe Marín-Roig.

Ajuntament de Gandia: Carlos Monzó, Olatz Mejía, Vicent Llorens.

La Càtedra compta amb un equip de gestió format pel director i dues alumnes del Campus de Gandia, així com amb suport extern en manteniment i desenvolupament web:



DIRECTOR

Joan Carles Cambrils Camarena



GESTIÓ I ESDEVENIMENTS

María Caleb Curbelo Guerra



COMUNICACIÓ I RRSS

Lara Victoria Musso Diomede



Al llarg de 2025, la Càtedra va actualitzar el seu portal web i les xarxes socials, va desenvolupar un conjunt d'iniciatives orientades a la difusió del coneixement, la promoció del turisme, la posada en valor del patrimoni de Gandia i, també, va contribuir a la difusió de l'oferta formativa del Campus.

Les activitats van combinar propostes formatives, esdeveniments divulgatius, accions de participació universitària i projectes estratègics vinculats al territori. En conjunt, aquestes actuacions reflecteixen el compromís de la Càtedra amb una comunicació accessible, la col·laboració amb agents locals i l'impuls d'una cultura turística més informada i participativa.

03 ACTIVITATS

LLISTAT D'ACTIVITATS 2025



Fòrum d'Ocupació



PoliFest



Fira de Serveis



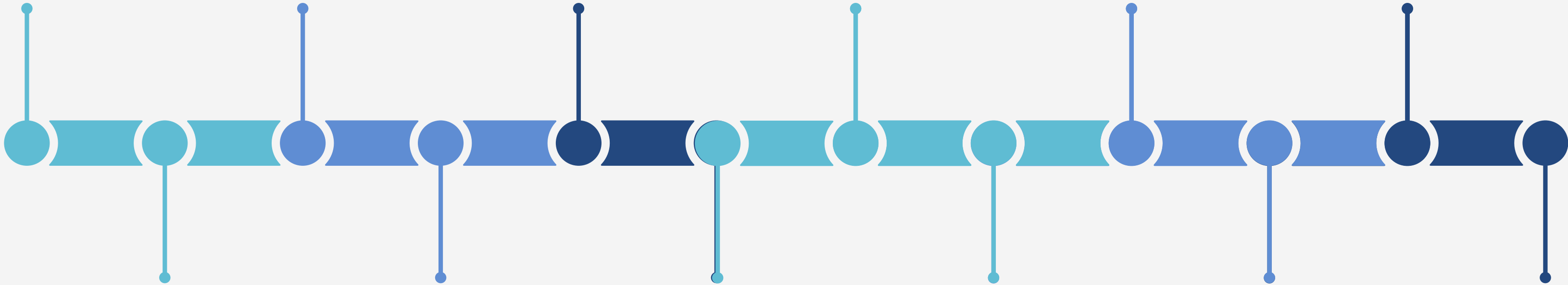
Gala PROMIS



Jornades Càtedra



Curs Playmobil Pro



Hackaton Salut

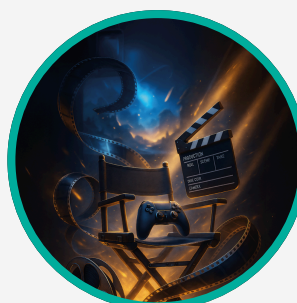
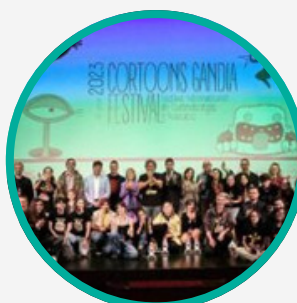
Futur STEAM

Rutes per Gandía

Cortoons

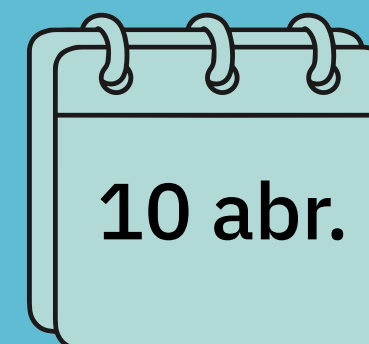
Blog Ciència Gandia

Making Of Fest



Fòrum d'ocupació 2025

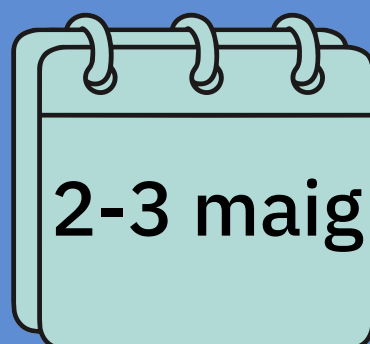
El Fòrum d'Ocupació és el punt de trobada on empreses, estudiants i titulats comparteixen idees i projectes. Hi havia estands per conèixer una gran varietat d'empreses, juntament amb activitats com la simulació d'entrevistes o la correcció de currículums.



Hackaton Salut 2025

Campus Salut Gandia és un hackathon universitari orientat a dissenyar solucions innovadores en **salut i benestar**. L'esdeveniment va reunir estudiants de qualsevol titulació —i també persones interessades en salut, innovació o emprenedoria— amb l'objectiu d'abordar reptes reals de l'àmbit sanitari i del benestar.

Durant un cap de setmana intens (30 hores contínues), els participants van treballar en equip, van aplicar pensament de disseny, eines d'intel·ligència artificial, no-code i anàlisi de dades, i van rebre suport d'experts. En la seua edició 2025, la temàtica va girar al voltant de la «**salut urbana**»: prevenció, hàbits saludables i equitat social.



PoliFest 2025

El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València va acollir una nova edició del POLIFEST, un festival que naix amb un propòsit clar: ser una plataforma de difusió per als projectes d'estudiants que busquen fer-se un lloc en la **indústria audiovisual**.

El festival està creat per i per a estudiants i, a més de projectar joves realitzadors, busca ser un espai de trobada i inspiració per a totes les persones assistents.



Futur STEAM

El major esdeveniment **educatiu i tecnològic** de l'estiu amb activitats per a tots els públics. El programa va incloure una varietat de tallers interactius on aprendre programació amb Minecraft Education, explorar la robòtica amb LEGO, participar en competicions, viure experiències de realitat virtual educativa, gaudir d'una zona Arcade, construir en la legoteca i meravellar-se amb una exposició de diorames elaborats amb LEGO.

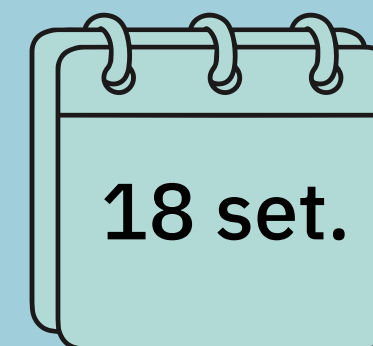


Fira de serveis 2025

La Càtedra Gandia Turisme i Promoció, amb el suport de l'Ajuntament de Gandia, va participar en la Fira de Serveis de l'EPSG amb un estand informatiu. L'objectiu va ser donar a conèixer a la comunitat universitària —especialment a l'estudiantat de nou ingrés i Erasmus— l'àmplia **oferta turística, cultural i d'oci** que ofereix la ciutat.

En l'espai es van repartir fullets sobre el patrimoni històric, les rutes de senderisme i la programació cultural, a més d'informació pràctica sobre transport, serveis i establiments tant a la platja com al centre urbà.

Amb aquesta iniciativa, la Càtedra va aconseguir oferir orientació a les persones que arriben a Gandia i busquen descobrir tot el que la ciutat té per oferir.



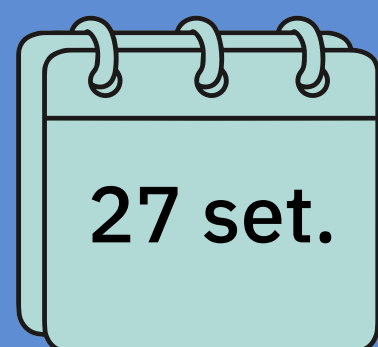
Rutes històriques y patrimonials per Gandía

Amb motiu del **Dia Mundial del Turisme**, la Càtedra va organitzar els dies 26 i 27 de setembre les «Rutes històriques i patrimonials per Gandia», una activitat gratuïta adreçada a nous estudiants, alumnat Erasmus i a la comunitat universitària.

Es van realitzar **quatre recorreguts** —dos en castellà i dos en anglés— pensats per descobrir el nucli històric i els principals espais patrimonials de la ciutat.

L'itinerari incloïa parades en punts emblemàtics com el Palau Ducal i altres llocs clau del centre històric, apropant les persones participants a la **identitat cultural de Gandia**. La iniciativa va reforçar el vincle entre la universitat i la ciutat, facilitant la integració de l'estudiantat i promovent el coneixement del patrimoni local.

Aquestes rutes es van consolidar com una forma accessible i participativa de celebrar el Dia del Turisme, convidant la comunitat acadèmica a conèixer Gandia des de dins i posant en valor la seua història i llegat.



VII Gala PROMIS

El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València va acollir el passat 3 d'octubre la VII edició dels Premis a l'Esport Inclusiu, organitzats per l'associació **PROMIS**, en una emotiva cerimònia que va reunir representants de l'àmbit esportiu, institucional i acadèmic.

L'esdeveniment, patrocinat per la Càtedra Gandia Turisme i Promoció, va reafirmar el seu compromís amb els valors de la inclusió, la sostenibilitat i la promoció del territori a través de l'esport i l'educació.

L'acte va concloure amb un espai de networking entre esportistes, entitats i representants de l'àmbit acadèmic, fomentant l'intercanvi d'experiències i la creació de sinergies al voltant de l'**esport inclusiu**.



Festival Cortoons

Gandia va acollir una nova edició del Cortoons Festival, el certamen internacional de **curtmetratges d'animació** que impulsa la creativitat i la producció audiovisual de qualitat. L'esdeveniment compta amb el patrocini i la col·laboració de la Càtedra Gandia Turisme i Promoció, el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València (UPV), l'Ajuntament de Gandia i l'Institut Valencià de Cultura (IVC).

Com és tradició, l'Aula Magna del Campus de Gandia va ser seu d'una presentació i projecció especial adreçada a l'estudiantat de la UPV. Durant la jornada, B·Water Animation Studios va oferir una xarrada sobre programes i tècniques d'animació, així com les seues aplicacions en la indústria audiovisual. En la seua vint-i-unena edició, el festival va reunir més de 2.700 curtmetratges inscrits procedents de 110 països, consolidant Gandia com un punt de trobada de referència per als amants de l'animació.



Jornades “La marca del destí turístic”

La jornada «La marca del destí turístic: cap a una marca turística poderosa per a Gandia», celebrada al Campus de Gandia, va ser l'**esdeveniment principal** de la Càtedra. Va reunir professionals del turisme, representants institucionals, estudiants i agents del territori per reflexionar sobre com construir una marca turística sòlida i diferenciadora per a la ciutat.

El ponent principal va ser **Eulogio Bordas**, expert en màrqueting de destinacions, qui va explicar les claus per desenvolupar una marca que vaja més enllà d'un logotip: una identitat capaç de transmetre una promesa de valor real, basada en l'autenticitat, la sostenibilitat i la coherència amb l'experiència del visitant.

La jornada va combinar ponències, debat i activitats participatives orientades a definir línies estratègiques per a Gandia, com el posicionament en esport, reunions professionals, cultura o excel·lència de platja.

També es van abordar reptes actuals del territori i la necessitat d'una implicació conjunta entre administració, sector turístic, empreses i ciutadania per emprendre un projecte de marca a mitjà termini. La jornada es va plantejar com un punt de partida per construir una estratègia comuna que permeta reforçar la identitat de Gandia i la seua competitivitat com a destinació.



Blog Ciència Gandia

La Càtedra col·labora en el finançament d'aquest projecte, amb el qual es busca acostar a la societat la **ciència i la investigació** que es du a terme al nostre Campus. Al seu blog es comparteixen notícies d'interés tecnològic i científic, congressos, esdeveniments i activitats de divulgació científica.



Curs PlayMobil Pro

El taller va ser impartit per un consultor internacional certificat en Playmobil Pro, una **metodologia de creativitat** que es pot utilitzar en diferents escenaris: transformació professional, gestió d'equips i innovació. Una eina molt útil en el desenvolupament professional i personal.



18 nov.

Making Of Fest

Gandia es va preparar per viure una setmana dedicada completament a l'audiovisual amb la primera edició del Making Of Fest, un esdeveniment que naix amb el propòsit de mostrar com es creen les històries que arriben a les pantalles. Organitzat per Imoveworld i l'Ajuntament de Gandia, el festival va transformar la ciutat en un autèntic plató de rodatge.

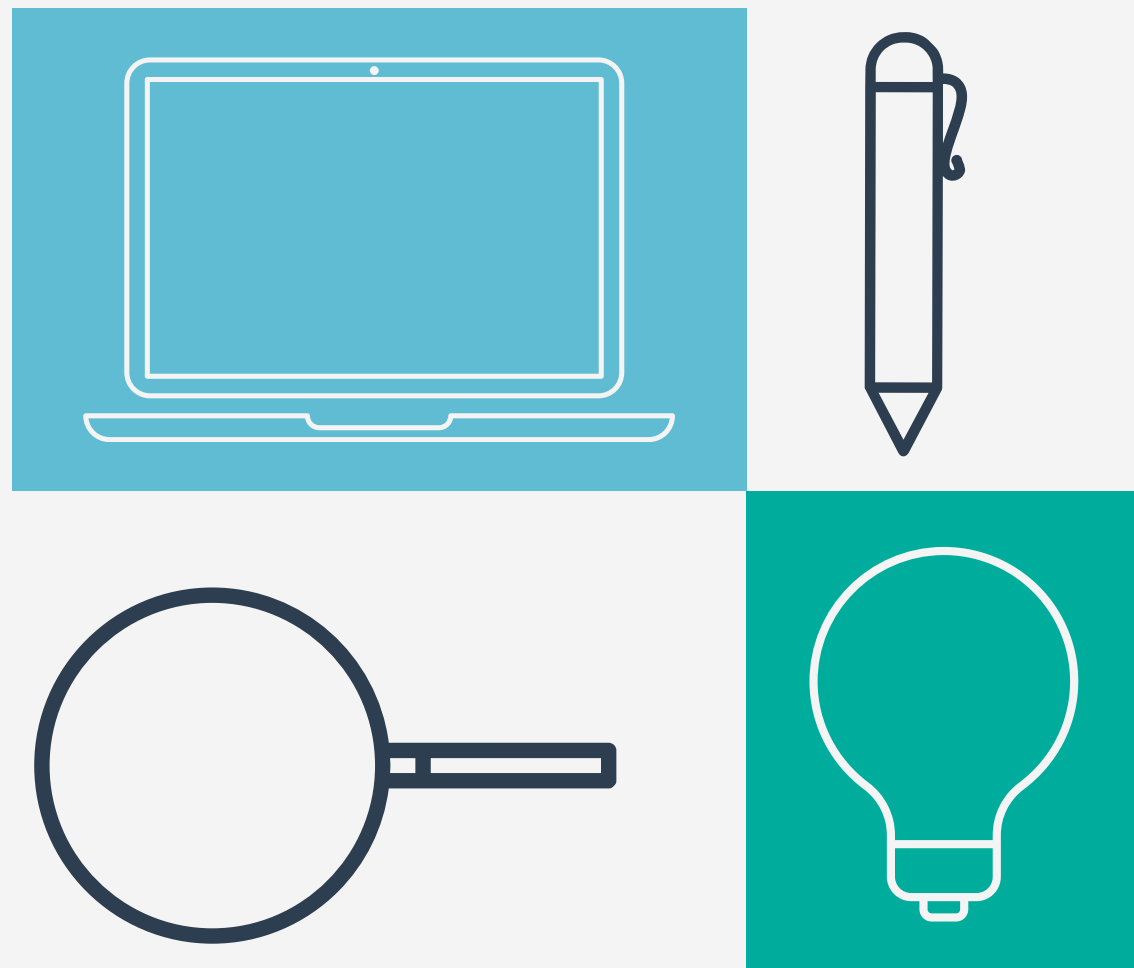
El certamen va reunir professionals, estudiants i aficionats al cinema, l'animació i els videojocs, amb una programació que incloïa projeccions, tallers, exposicions, concerts i activitats gratuïtes.

Entre els escenaris principals es trobaven el Teatre Serrano, la Casa de Cultura Marqués de González de Quirós i el Campus de la UPV, on es van celebrar **conferències, projeccions i presentacions**.

A més del concurs «Cinema al minut» i les sessions «Making Of», el programa va incloure taules redones, activitats educatives i una desfilada de vestuari de cinema.



04 DIFUSIÓ EN MITJANS



La Càtedra disposa dels seus propis canals de difusió (web i xarxes socials) i compta amb mitjans externs (Ajuntament de Gandia, UPV) que han col·laborat en la difusió de notícies i esdeveniments realitzats per la Càtedra al llarg de l'any.

WEB DE LA CÀTEDRA



La web s'utilitza com a canal de difusió de notícies vinculades al turisme i a la ciutat de Gandia, així com per a la promoció d'activitats i esdeveniments organitzats o patrocinats per la Càtedra.



Navegació web.

Noticias

Mantente al día con las últimas novedades sobre turismo en Gandia, actividades culturales, eventos destacados y tendencias que marcan la experiencia de visitantes y residentes.



Nace la REECEA: la nueva Red Española de Espacios de Conocimiento para la Economía Azul

12 de diciembre de 2025



La Cámara de Valencia organiza unas jornadas de turismo inteligente, sostenible e inclusivo con IA al servicio del destino

26 de noviembre de 2025



Making Of Fest: el festival que desvela el "detrás de cámaras" del cine en Gandia

18 de noviembre de 2025



El pabellón Gandia Arena, motor para el futuro deportivo y turístico, estará en 2027

17 de noviembre de 2025



El reto de construir una marca turística fuerte para Gandia | Opinión | Joan Carles Cambrils

14 de noviembre de 2025



El Gobierno aprueba la Estrategia España Turismo 2030

14 de noviembre de 2025

Secció «Notícies 2025» de la web.

XARXES SOCIALS

Canals destinats a la difusió de continguts d'interés sobre el sector turístic, la comunicació d'esdeveniments i activitats desenvolupades al Campus, i la publicació de continguts adaptats a les dinàmiques i objectius de cada plataforma.



Càtedra Gandia Turisme i Promoció

+2044 
Impressions

13,8% 
Taxa d'interacció

863 
Membres assolit



@cgtp_upv

13,5K 
Visualitzacions

2,9K 
Abast

205 
Visites al perfil



@CGTPUPV

+5,5% 
Visualitzacions

+100% 
Interaccions

+4K% 
Visites al perfil

**Mètriques corresponents al període comprés entre l'1 de setembre i el 30 de novembre de 2025.*

05 SUPORTS I MATERIALS

FÍSICS

Es va elaborar cartelleria general, materials impresos per a activitats i jornades, i merchandising bàsic, reforçant la visibilitat i la presència de la Càtedra en l’entorn universitari.



SUPORTS I MATERIALS

DIGITALS

La Càtedra va dissenyar un nou logotip per representar-la, així com va adaptar la pàgina i el disseny web al nou projecte. A més, es van dissenyar pantalles per a esdeveniments, com les Jornades de Turisme, juntament amb plantilles per a publicacions en xarxes socials.





Càtedra Gandia
Turisme i Promoció

Amb el suport de:

UPV
CAMPUS DE GANDIA

 **AJUNTAMENT**
DE GANDIA

CONTACTE

 Escola Politècnica Superior de Gandia Carrer
Paranimf, 1, Edifici B Despatx B-131 C.P. 46730 –
Grau de Gandia, València

 catedragtp@upv.es

 +34 618 744 850

 [@cgtp_upv](https://www.instagram.com/cgtp_upv)

 [@CGTPUPV](https://www.facebook.com/CGTPUPV)

 [Càtedra Gandia Turisme i Promoció](https://www.linkedin.com/company/Càtedra Gandia Turisme i Promoció)

 catedragandiatp.es

