

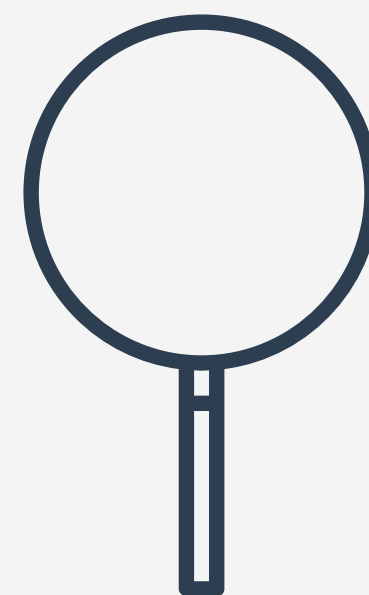


Càtedra Gandia
Turisme i Promoció



2025

MEMORIA DE ACTIVIDADES



Con el soporte de:

UPV
CAMPUS DE GANDIA



AJUNTAMENT
DE GANDIA



ÍNDICE

01

Presentación

02

¿Qué es la Cátedra?

03

Actividades

04

Difusión en medios

05

Soportes y materiales



01 INTRODUCCIÓN

Joan-Carles Cambrils
Director



El año 2025 ha sido un periodo de reconfiguración estratégica para la **Càtedra Gandia Turisme i Promoció**, una iniciativa desarrollada en colaboración entre el **Ajuntament de Gandia** y la **Universitat Politècnica de València**, a través del **Campus de Gandia** y su Instituto de **Investigación para la Gestión Integrada de Zonas Costeras (IGIC)**.

Esta Cátedra, cuyo compromiso fundamental es fomentar la investigación y la formación en turismo, por una parte, y la promoción del Campus de Gandia por otra, da continuidad a experiencias previas impulsadas desde hace años por la **Concejalía de Turismo del Ajuntament de Gandia**. Desde sus inicios, ha sido concebida como un espacio estable de colaboración entre el ámbito académico y la administración local, con el objetivo de generar conocimiento aplicado, apoyar procesos formativos de excelencia y promover iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en Gandia y su entorno.

Durante 2025, esta vocación se ha traducido, en primer lugar, en una renovación integral y actualización del portal web de la Cátedra (www.catedragandiatp.es), así como de sus canales en redes sociales. El nuevo sitio web se ha configurado como una herramienta clave de comunicación, transparencia y difusión del conocimiento, estructurándose en apartados dedicados a la presentación institucional de la Cátedra, las líneas de investigación y formación, el seguimiento de actividades y proyectos, así como un espacio de noticias y actualidad que permite visibilizar de forma continuada el trabajo desarrollado.

En paralelo, la Cátedra ha impulsado y colaborado con un conjunto diverso de acciones que evidencian su papel como agente activo en el ecosistema turístico, académico y social de la ciudad. Uno de los hitos más relevantes del ejercicio ha sido la organización de la jornada “**La marca del destino turístico: hacia una marca turística poderosa para Gandia**”, una iniciativa que reunió a estudiantes, profesionales del sector, representantes institucionales y agentes sociales para reflexionar sobre los retos y oportunidades que supone construir y gestionar una marca de destino coherente, competitiva y sostenible. La jornada se erigió en un foro de análisis sobre las claves del branding turístico contemporáneo y su aplicación práctica en el contexto de Gandia.

Asimismo, la Cátedra ha mantenido un apoyo activo a actividades culturales, formativas y de proyección social, como el patrocinio del **Making Of Fest**, un festival que se ha consolidado como un espacio de interacción entre cine, videojuegos y creación audiovisual, poniendo de relieve las sinergias entre turismo, creatividad y ocio cultural.

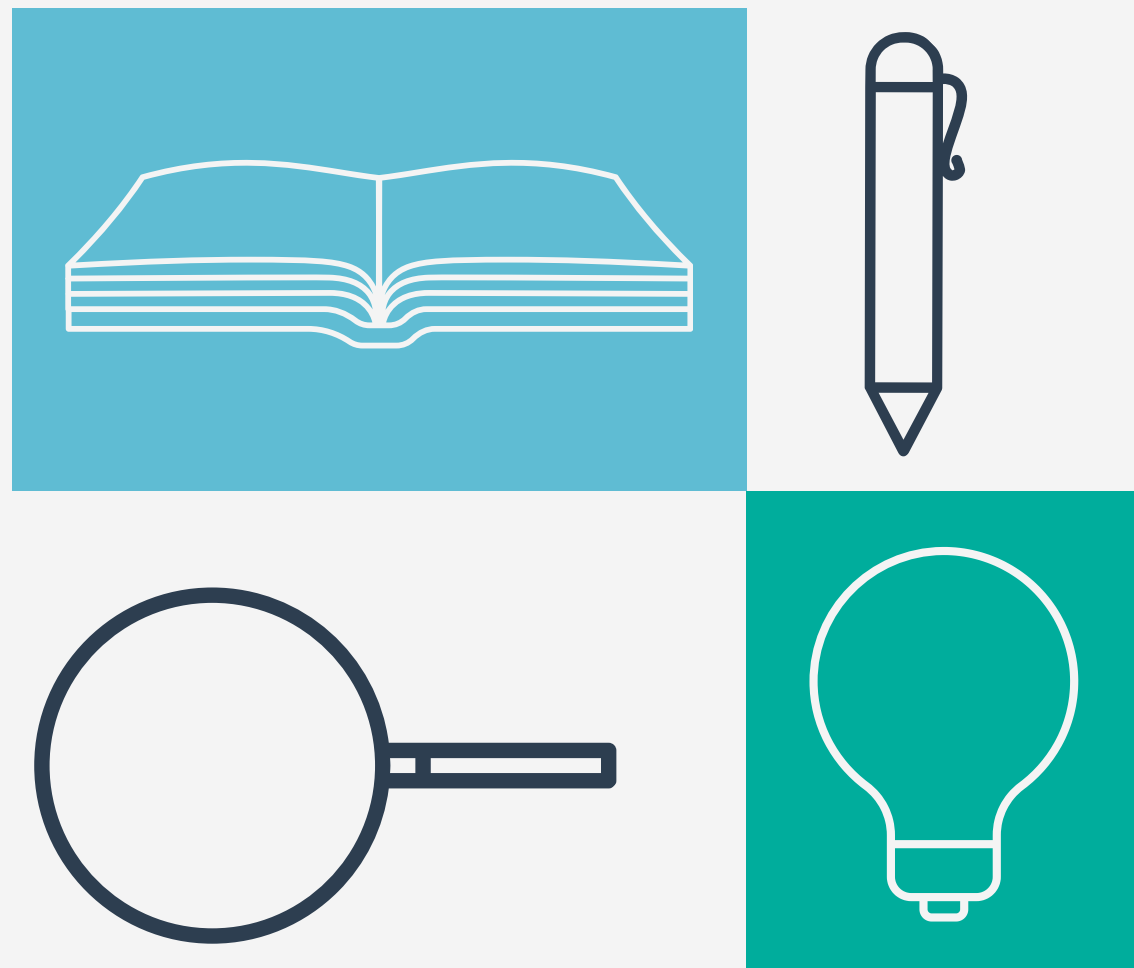
De forma similar, se ha colaborado con eventos como el festival **Cortoons 2025** o la **VII Gala PROMIS** de los Premios al Deporte Inclusivo, acciones que ponen de manifiesto la transversalidad del turismo como fenómeno social y económico.

La participación de la Cátedra en la **Feria de Servicios del Campus de Gandia**, así como la organización de rutas históricas y patrimoniales con motivo del **Día Mundial del Turismo**, forman parte de un enfoque integrador que busca no solo aportar valor académico y profesional, sino también acercar el turismo a la ciudadanía y al estudiantado, conectando teoría y práctica en un entorno real.

Esta Memoria recoge, de manera ordenada y detallada, las acciones realizadas, los impactos generados y las lecciones aprendidas durante el año 2025, con la ambición de consolidar a la Càtedra Gandia Turisme i Promoció como un agente útil en el avance hacia un turismo sostenible, responsable y alineado con la búsqueda de prosperidad para todos y todas.



02 ¿QUÉ ES LA CÁTEDRA?



MISIÓN

La Cátedra Gandia Turismo y Promoción de la UPV busca promover la investigación, la formación y la colaboración con instituciones y empresas para impulsar un turismo sostenible y conectado con la realidad local.

OBJETIVOS

1. Fomentar la **formación especializada** en gestión turística inteligente mediante la colaboración con másteres, cursos y programas de posgrado del Campus de Gandia.
2. **Complementar la formación del alumnado** a través de becas, prácticas y proyectos colaborativos con empresas del sector.
3. **Reconocer y premiar** trabajos académicos y proyectos innovadores en los ámbitos de interés de la Cátedra.
4. Promover la **transferencia de conocimiento** mediante jornadas, conferencias, seminarios, publicaciones y estudios aplicados.





5. Fomentar la **investigación y la innovación** en sostenibilidad, digitalización, marketing, accesibilidad y desarrollo de productos turísticos.
6. Apoyar **proyectos de inteligencia turística** y la creación de sistemas de indicadores de sostenibilidad y competitividad.
7. Potenciar la **promoción del Campus de Gandia** y la atracción de talento hacia la ciudad y su entorno turístico.

COMISIÓ DE SEGUIMIENTO Y EQUIPO DE GESTIÓN

UPV: Elena de la Poza, Joan Carles Cambrils, Pepe Marín-Roig.

Ajuntament de Gandia: Carlos Monzó, Olatz Mejía, Vicent Llorens.

La Càtedra cuenta con un equipo de gestión conformado por el director y dos alumnas del Campus de Gandia, así como el apoyo externo en mantenimiento y desarrollo web:



DIRECTOR

Joan Carles Cambrils Camarena



GESTIÓN Y EVENTOS

María Caleb Curbelo Guerra



COMUNICACIÓN Y RRSS

Lara Victoria Musso Diomede



A lo largo del 2025, la Cátedra actualizó su portal web y redes sociales, desarrolló un conjunto de iniciativas orientadas a la difusión del conocimiento, la promoción del turismo, la puesta en valor del patrimonio de Gandia y, también, contribuyó a la difusión de la oferta formativa del Campus.

Las actividades combinaron propuestas formativas, eventos divulgativos, acciones de participación universitaria y proyectos estratégicos vinculados al territorio. En conjunto, estas actuaciones reflejan el compromiso de la Cátedra con una comunicación accesible, la colaboración con agentes locales y el impulso de una cultura turística más informada y participativa.

03 ACTIVIDADES

LISTADO DE ACTIVIDADES 2025



Foro de empleo



PoliFest



Feria de servicios



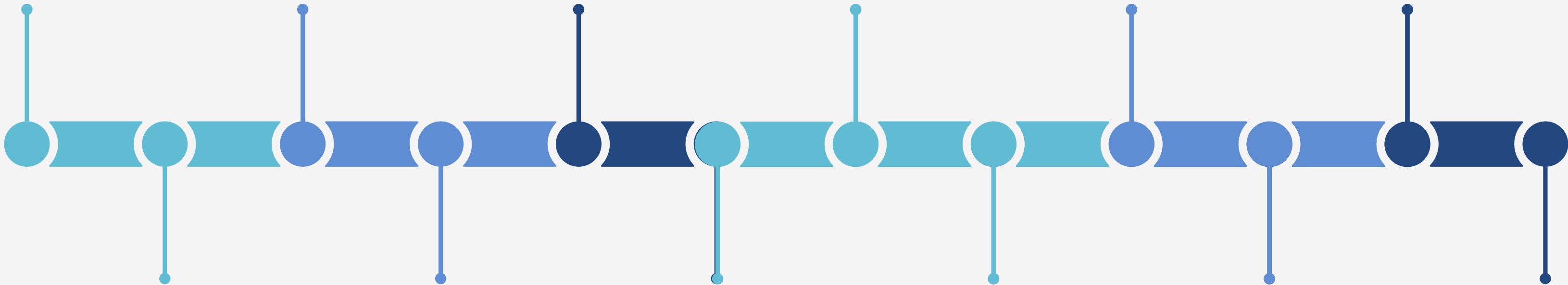
Gala PROMIS



Jornadas Cátedra



Curso Playmobil Pro



Hackaton Salud

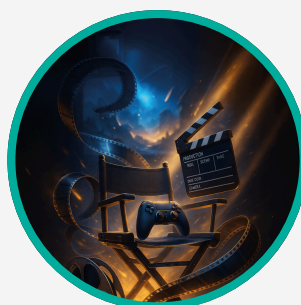
Futur STEAM

Rutas por Gandía

Cortoons

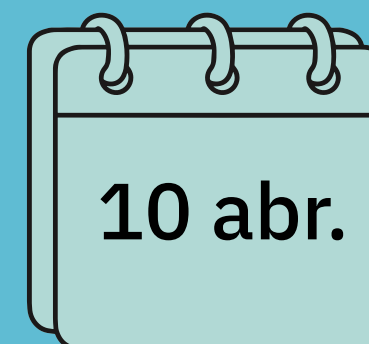
Blog Ciencia Gandia

Making Of Fest



Foro de empleo 2025

El Foro de Empleo es el punto de encuentro donde empresas, estudiantes y titulados comparten ideas y proyectos. Había stands para conocer a una gran variedad de empresas, junto con actividades como simulación de entrevistas o corrección de CV.



Hackaton Salud 2025

Campus Salud Gandia es un hackathon universitario orientado a diseñar soluciones innovadoras en **salud y bienestar**. El evento reunió a estudiantes de cualquier titulación —y también a personas interesadas en salud, innovación o emprendimiento— con el objetivo de abordar retos reales del ámbito sanitario y del bienestar. Durante un fin de semana intenso (30 horas continuas), los participantes trabajaron en equipo, aplicaron pensamiento de diseño, herramientas de inteligencia artificial, no-code y análisis de datos, y recibieron apoyo de expertos. En su edición 2025, la temática giró en torno a la “**salud urbana**”: prevención, hábitos saludables y equidad social.



PoliFest 2025

El Campus de Gandía de la Universidad Politécnica de València, acogió la nueva edición del POLIFEST, un festival que nace con un propósito claro: ser una plataforma de difusión para los proyectos de estudiantes que buscan hacerse un hueco en la **industria audiovisual**. El festival está creado por y para estudiantes y además de proyectar a jóvenes realizadores busca ser un espacio de encuentro e inspiración para todos los asistentes.



Futur STEAM

El mayor **evento educativo y tecnológico** del verano con actividades para todos los públicos. El programa incluyó una variedad de talleres interactivos, donde poder aprender programación con Minecraft Education, explorar la robótica con LEGO, participar en competiciones, vivir experiencias de realidad virtual educativa, disfrutar de una zona Arcade, construir en la legoteca y maravillarte con una exposición de dioramas elaborados con LEGO.



Feria de servicios 2025

La Càtedra Gandia Turisme i Promoció, con el apoyo del Ayuntamiento de Gandia, participó en la Feria de Servicios de la EPSG con un stand informativo. El objetivo fue dar a conocer a la comunidad universitaria —especialmente a los estudiantes de nuevo ingreso y Erasmus— la amplia **oferta turística, cultural y de ocio** que ofrece la ciudad. En el espacio se repartieron folletos sobre el patrimonio histórico, las rutas de senderismo y la programación cultural, además de información práctica sobre transporte, servicios y establecimientos tanto en la playa como en el centro urbano.

Con esta iniciativa, la Càtedra consiguió brindar orientación para quienes llegan a Gandia y buscan descubrir todo lo que la ciudad tiene para ofrecer.

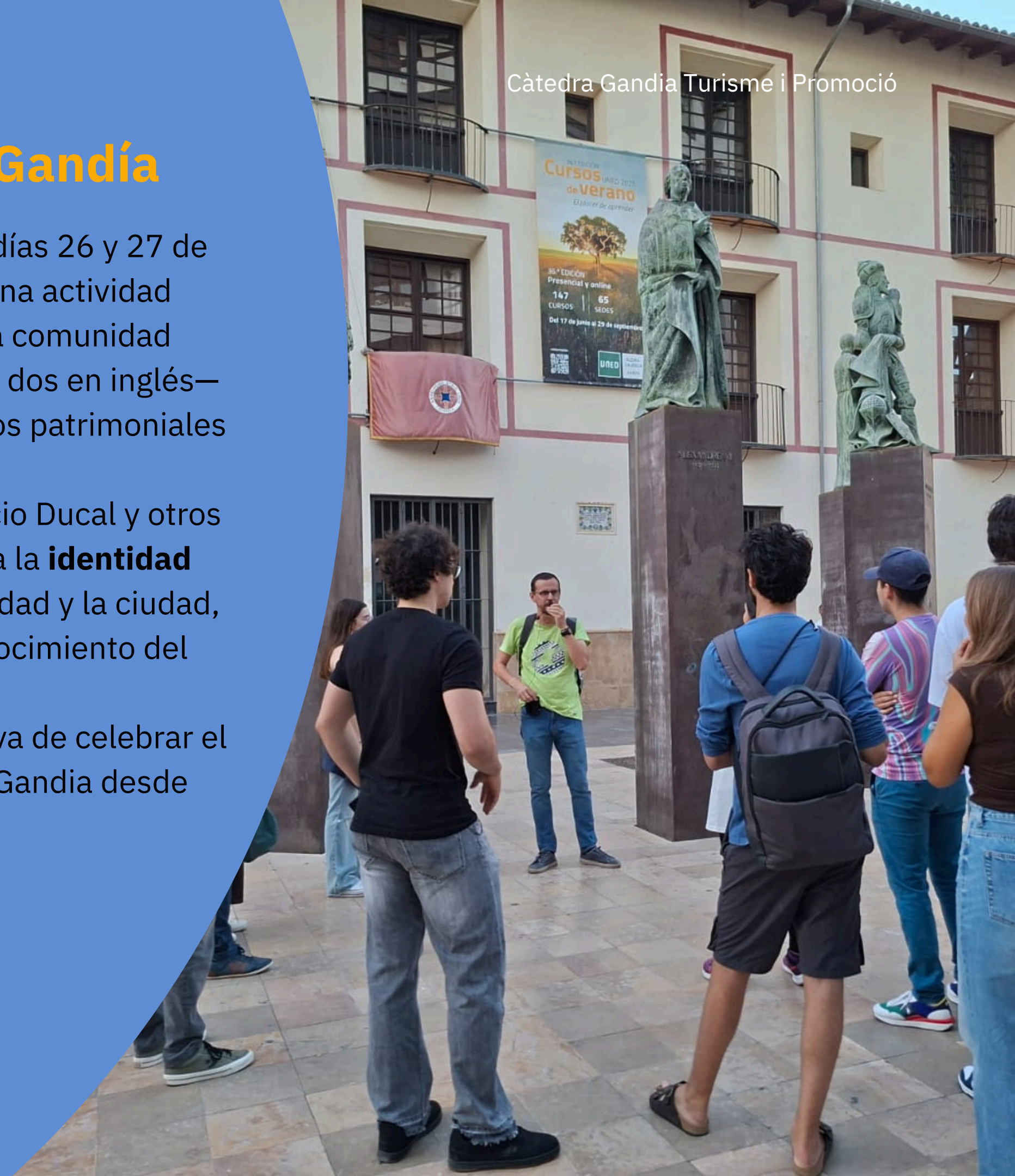


Rutas históricas y patrimoniales por Gandía

Con motivo del **Día Mundial del Turismo**, la Cátedra organizó los días 26 y 27 de septiembre las “Rutas históricas y patrimoniales por Gandia”, una actividad gratuita dirigida a nuevos estudiantes, alumnado Erasmus y a la comunidad universitaria. Se realizaron **cuatro recorridos** —dos en castellano y dos en inglés— pensados para descubrir el casco histórico y los principales espacios patrimoniales de la ciudad.

El itinerario incluía paradas en puntos emblemáticos como el Palacio Ducal y otros lugares clave del centro histórico, acercando a los participantes a la **identidad cultural de Gandia**. La iniciativa reforzó el vínculo entre la universidad y la ciudad, facilitando la integración del estudiantado y promoviendo el conocimiento del patrimonio local.

Estas rutas se consolidaron como una forma accesible y participativa de celebrar el Día del Turismo, invitando a la comunidad académica a conocer Gandia desde dentro y poniendo en valor su historia y legado.



VII Gala PROMIS

El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València acogió el pasado 3 de octubre la VII edición de los Premios al Deporte Inclusivo organizados por la asociación **PROMIS**, en una emotiva ceremonia que reunió a representantes del ámbito deportivo, institucional y académico.

El evento, patrocinado por la Càtedra Gandia Turisme i Promoció, reafirmó su compromiso con los valores de la inclusión, la sostenibilidad y la promoción del territorio a través del deporte y la educación.

El evento concluyó con un espacio de networking entre deportistas, entidades y representantes del ámbito académico, fomentando el intercambio de experiencias y la creación de sinergias en torno al **deporte inclusivo**.



Festival Cortoons

Gandia acogió una nueva edición del Cortoons Festival, el certamen internacional de **cortometrajes de animación** que impulsa la creatividad y la producción audiovisual de calidad. El evento cuenta con el patrocinio y la colaboración de la Càtedra Gandia Turisme i Promoció, Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València (UPV), el Ayuntamiento de Gandia y el Institut Valencià de Cultura (IVC).

Como es tradición, el Aula Magna del Campus de Gandia fue sede de una presentación y proyección especial dirigida al estudiantado de la UPV. Durante la jornada, B·Water Animation Studios ofreció una charla sobre programas y técnicas de animación, así como sus aplicaciones en la industria audiovisual. En su vigesimoprimer edición, el festival reunió más de 2.700 cortometrajes inscritos procedentes de 110 países, consolidando a Gandia como un punto de encuentro de referencia para los amantes de la animación.



Jornadas “La marca del destino turístico”

La jornada “La marca del destino turístico: hacia una marca turística poderosa para Gandia”, celebrada en el Campus de Gandia, fue el **evento principal** de la Cátedra.

Reunió a profesionales del turismo, representantes institucionales, estudiantes y agentes del territorio para reflexionar sobre cómo construir una marca turística sólida y diferenciadora para la ciudad.

El ponente principal fue **Eulogio Bordas**, experto en marketing de destinos, quien explicó las claves para desarrollar una marca que vaya más allá de un logotipo: una identidad capaz de transmitir una promesa de valor real, basada en autenticidad, sostenibilidad y coherencia con la experiencia del visitante. La jornada combinó ponencias, debate y actividades participativas orientadas a definir líneas estratégicas para Gandia, como el posicionamiento en deporte, reuniones profesionales, cultura o excelencia de playa.

También se abordaron retos actuales del territorio y la necesidad de implicación conjunta entre administración, sector turístico, empresas y ciudadanía para emprender un proyecto de marca a medio plazo. La jornada se planteó como un punto de partida para construir una estrategia común que permita reforzar la identidad de Gandia y su competitividad como destino.



Blog Ciencia Gandia

La Càtedra col·labora en la financiació de este proyecto en el que se busca acercar a la sociedad la **ciencia y la investigación** que se lleva a cabo en nuestro Campus. En su blog se comparten noticias de interés tecnológico y científico, congresos, eventos y actividades de divulgación científica.



Curso PlayMobil Pro

El taller fue impartido por un consultor internacional certificado en Playmobil Pro, una **metodología de creatividad** que se puede utilizar en diferentes escenarios: transformación profesional, gestión de equipos e innovación. Una herramienta muy útil en el desarrollo profesional y personal.



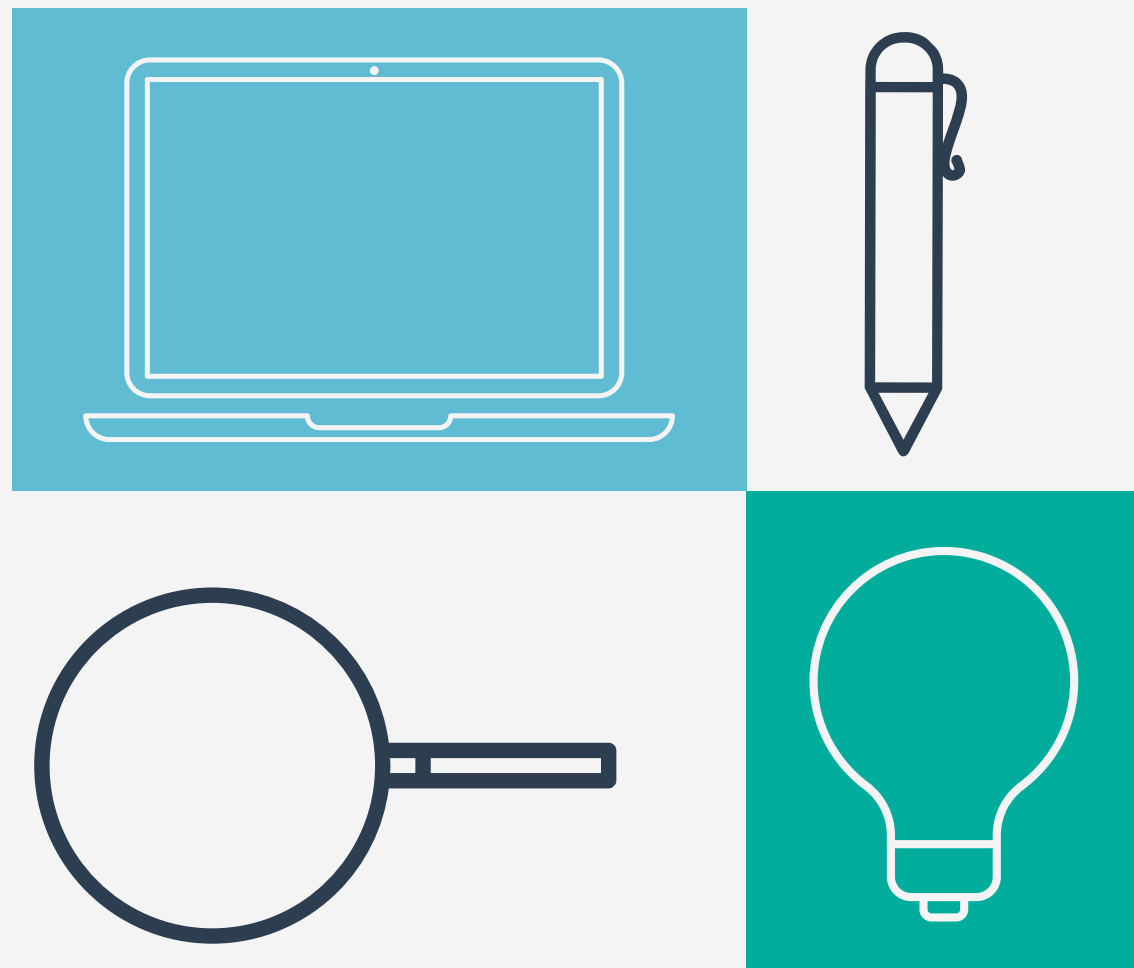
18 nov.

Making Of Fest

Gandia se preparó para vivir una semana dedicada por completo al audiovisual con la primera edición del Making Of Fest, un evento que nace con el propósito de mostrar cómo se crean las historias que llegan a las pantallas. Organizado por Imoveworld y el Ayuntamiento de Gandia, el festival transformó la ciudad en un auténtico plató de rodaje. El certamen reunió a profesionales, estudiantes y aficionados al cine, la animación y los videojuegos, con una programación que incluye proyecciones, talleres, exposiciones, conciertos y actividades gratuitas. Entre los escenarios principales se encontraron el Teatro Serrano, la Casa de Cultura Marqués de González de Quirós y el Campus de la UPV, donde se celebraron **conferencias, proyecciones y presentaciones**. Además del concurso “Cine al minuto” y las sesiones “Making Of”, el programa incluyó mesas redondas, actividades educativas y un desfile de vestuario de cine.



04 DIFUSIÓN EN MEDIOS



La Cátedra tiene sus propios canales de difusión (web y RRSS) y cuenta con medios externos (Ayuntamiento de Gandia, UPV) que han colaborado en la difusión de noticias y eventos que realizó la Cátedra a lo largo del año.

WEB DE LA CÁTEDRA



La web se utiliza como canal de difusión de noticias vinculadas al turismo y a la ciudad de Gandía, así como para la promoción de actividades y eventos organizados o patrocinados por la Cátedra.



Navegación web.

Noticias

Mantente al día con las últimas novedades sobre turismo en Gandia, actividades culturales, eventos destacados y tendencias que marcan la experiencia de visitantes y residentes.



Nace la REECEA: la nueva Red Española de Espacios de Conocimiento para la Economía Azul

12 de diciembre de 2025



La Cámara de Valencia organiza unas jornadas de turismo inteligente, sostenible e inclusivo con IA al servicio del destino

26 de noviembre de 2025



Making Of Fest: el festival que desvela el “detrás de cámaras” del cine en Gandia

18 de noviembre de 2025



El pabellón Gandia Arena, motor para el futuro deportivo y turístico, estará en 2027

17 de noviembre de 2025



El reto de construir una marca turística fuerte para Gandia | Opinión | Joan Carles Cambrils

14 de noviembre de 2025



El Gobierno aprueba la Estrategia España Turismo 2030

14 de noviembre de 2025

Sección “Noticias 2025” de la web.

REDES SOCIALES

Canales destinados a la difusión de contenidos de interés sobre el sector turístico, la comunicación de eventos y actividades desarrolladas en el Campus y la publicación de contenidos adaptados a las dinámicas y objetivos de cada plataforma.



Càtedra Gandia Turisme i Promoció

+2044 
Impresiones

13,8% 
Tasa de interacción

863 
Miembros alcanzados



@cgtp_upv

13,5K 
Visualizaciones

2,9K 
Alcance

205 
Visitas al perfil



@CGTPUPV

+5,5% 
Visualizaciones

+100% 
Interacciones

+4K% 
Visitas al perfil

**Métricas correspondientes al período comprendido entre el 1 de septiembre y el 30 de noviembre de 2025.*

05 SOPORTES Y MATERIALES

FÍSICOS

Se elaboró cartelería general, materiales impresos para actividades y jornadas, y merchandising básico, reforzando la visibilidad y presencia de la Cátedra en el entorno universitario.



SOPORTES Y MATERIALES

DIGITALES

La Càtedra diseñó un nuevo logo para representarla, además de adaptar la página y diseño web al nuevo proyecto. Sumado a esto, se diseñaron pantallas para eventos, como las Jornadas de Turismo, junto con plantillas para publicaciones en redes sociales.





Càtedra Gandia
Turisme i Promoció

Con el soporte de:

UPV
CAMPUS DE GANDIA

 **AJUNTAMENT**
DE GANDIA

CONTACTO

 Escuela Politécnica Superior de Gandía Calle
Paranimf, 1, Edificio B, Despacho B-131 C.P. 46730 -
Grau de Gandía, Valencia

 catedragtp@upv.es

 +34 618 744 850

 [@cgtp_upv](https://www.instagram.com/cgtp_upv)

 [@CGTPUPV](https://www.facebook.com/CGTPUPV)

 [Càtedra Gandia Turisme i Promoció](https://www.linkedin.com/company/Càtedra Gandia Turisme i Promoció)

 catedragandiatp.es

